تاثیر اینستاگرام مارکتینگ : اینستاگرام به عنوان یک شبکه اجتماعی محبوب و پرمخاطب، با فراهم آوردن یک پلتفرم تصویر محور و پتانسیل جذب دنبال کنندگان مشتاق و تعامل فراوان، جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برای کسب‌وکارهای مختلف پیدا کرده است. طیف وسیعی از مخاطبان گوناگون دارد که از تعامل با برندهای مورد علاقه خود لذت می‌برند و این به نوبه خود باعث افزایش اثربخشی اقدامات بازاریابی می‌شود. مزایای بازاریابی در اینستاگرام با استفاده از تحقیقات و مطالعات موردی فراوانی تأیید شده و تأثیر مستقیم آن بر جذب مشتریان راغب (lead) اثبات گردیده است. مردم به دنبال کردن برندهای مختلف علاقه دارند و فعالانه در پی کشف و خرید محصولات و خدمات جدید یا مورد نیازشان هستند. به علاوه، اینستاگرام نیز پیوسته در حال تلاش برای افزودن قابلیت‌های جذاب و کاربردی برای توسعه تجارت الکترونیکی در این شبکه اجتماعی پرطرفدار است. پلتفرم تبلیغاتی اینستاگرام (Instagram ads) نتایج بسیار خوب و میزان تعامل قابل توجهی را عاید کسب‌وکار کرده و قابلیت خرید از طریق اینستاگرام نیز فرآیند فروش را با این شبکه اجتماعی تلفیق می‌نماید. امروزه برای موفق شدن در حوزه کسب و کاری خودمان، استفاده از اینستاگرام لازم و ضروری ست. بازاریابی درست در اینستاگرام برای هر کسب و کاری به خصوص کسب و کارهایی که به صورت آنلاین هستند، مفید است و اینستاگرام مارکتینگ می‌تواند برای همه کسب و کارها نرخ بازگشت سرمایه و آگاهی از برند را افزایش دهد. برای دیده شدن محصولاتمان ( انواع لباس ها )، اینستاگرام ابزاری مناسب برای به نمایش گذاشتن هست.همون با استفاده از تکنیک های اینستاگرام مارکتینگ می‌توانیم بازدید صفحه مان را بالا بیریم که منجر به افزایش تعداد مشتریان بالقوه و تبدیل lead ها به مشتریان ثابت هست.